

## **Regulamin Sprzedaży Promocyjnej „Xiaomi Smart Band 7 za 39 zł przy zakupie smartfona za minimum 750 zł na Mi-Home.pl (Dzień Kobiet)”**

### **§1 Definicje**

1. **Sprzedaż Promocyjna / Promocja** – promocja o nazwie „Xiaomi Smart Band 7 za 39 zł przy zakupie smartfona za minimum 750 zł na Mi-Home.pl (Dzień Kobiet)” kierowana do Uczestników dokonujących w Sklepie zakupu Smartfonów o wartości brutto minimum 750,00 zł, organizowana i prowadzona przez Organizatora na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.
2. **Organizator** – ROLV Group Sp. z o.o. z siedzibą w Pruszkowie, ul. Traktowa 6 wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000387535, NIP 5342472319, REGON 142955045.
3. **Produkt** – sprzedawany przez Organizatora w Sklepie Smartfon (znajdujący się w Sklepie w zakładce “Smartfony”) o wartości minimum 950,00 brutto zł (po uwzględnieniu wszelkich dostępnych Uczestnikowi rabatów, kodów promocyjnych itp.).
4. **Prezent** – Inteligentna opaska Xiaomi Smart Band 7 (zgodnie z treścią Załącznika nr 1 do Regulaminu), którą Uczestnik może nabyć w promocyjnej cenie 39,00 zł brutto, w przypadku spełnienia przez niego warunków określonych w Regulaminie, w szczególności zakupu przez niego Produktu w trakcie trwania Promocji.
5. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, a posiadająca zdolność do czynności prawnych, dokonująca w Sklepie Sprzedającego zakupu Produktu.
6. **Sklep** – sklep internetowy Organizatora dostępny pod adresem <https://mi-home.pl>.
7. **Cena Promocyjna** - wartość rabatu udzielonego Uczestnikowi na zakup Prezentu za 39,00 zł brutto, z uwagi na fakt nabycia przez niego Produktu na warunkach określonych w Regulaminie.
8. **Cena Standardowa** - rzeczywista, rynkowa wartość Prezentu poza Promocją.

### **§2 Postanowienia ogólne**

1. Sprzedaż Promocyjna „Xiaomi Smart Band 7 za 39 zł przy zakupie smartfona za minimum 750 zł na Mi-Home.pl (Dzień Kobiet)” prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w dniach **02.03.2022** r. od godziny **12:00** do dnia **08.03.2022** r. do godziny **23:59** lub do wyczerpania zapasów. **Brak dostępności Produktu lub Prezentu nie przedłuża okresu trwania Promocji.**
2. **O fakcie wyczerpania się zapasów Produktów lub Prezentów Organizator poinformuje Uczestników za pośrednictwem komunikatu wyświetlanego w Sklepie.**

3. **Organizator nie odpowiada wobec Uczestników z tytułu okresowego braku dostępności Smartfonów w Sklepie.**

### **§3 Zasady Promocji**

1. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik powinien zakupić w trakcie trwania Promocji w Sklepie wybrany przez siebie z dostępnego w Sklepie asortymentu w zakładce "Smartfony" Produkt o wartości minimum 750,00 zł brutto, po uwzględnieniu wszelkich dostępnych Uczestnikowi rabatów, kodów promocyjnych itp.
2. Promocja nie łączy się ze smartfonami Xiaomi 13, Xiaomi 13 Lite oraz Xiaomi 13 Pro.
3. W przypadku, gdy Uczestnik w ramach czasowych określonych w § 2 pkt. 1 Regulaminu spełni warunki niniejszej Promocji, o których mowa w § 3 pkt. 1 oraz pkt. 4 Regulaminu, przysługuje mu możliwość nabycia Prezentu za 39,00 zł, zgodnie z treścią Załącznika nr 1 do Regulaminu.
4. Uczestnik w jednym zamówieniu może zakupić maksymalnie pięć Smartfonów i otrzymać pięć Prezentów za 39,00 zł każdy.
5. Aby skorzystać z możliwości nabycia Prezentu, Uczestnik musi dodać do koszyka Produkt spełniający warunki Promocji oraz Prezent, zgodnie z treścią w treści Załącznika nr. 1 do Regulaminu. Na etapie finalizowania procedury zakupowej, w przypadku gdy zawartość koszyka zakupowego spełnia wymogi Promocji, na Prezent zostanie udzielony rabat i przyznana zostanie Cena Promocyjna, i jego Promocyjna cena wynosić będzie 39 (trzydzieści dziewięć) złotych.
6. W związku z dokonaną sprzedażą Produktu zostanie wystawiony dokument sprzedaży potwierdzający taką transakcję. Dokument sprzedaży stanowi dowód zakupu, stosownie do postanowień §4 Regulaminu.
7. Dostępność Prezentów jest ograniczona.
8. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Prezentu na ich ekwiwalent pieniężny lub na inne towary objęte i/lub nieobjęte Promocją, w szczególności nie ma możliwości wyboru innych Prezentów niż wskazane w treści Załącznika nr 1 do Regulaminu.
9. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa oraz Regulamin Sklepu, dostępny pod adresem <https://mi-home.pl/regulamin-sklepu>.
10. Organizator nie odpowiada wobec Uczestników za leżący po ich stronie brak możliwości wzięcia przez nich udziału w Promocji w terminie wskazanym w §2 ust. 1 Regulaminu, w szczególności za nieprawidłowe działanie urządzenia, na którym Uczestnik dokonuje zakupu lub jego łącza internetowego.
11. Różnego rodzaju kupony promocyjne uprawniające do dokonywania promocyjnego zakupu towarów w Sklepie lub uprawniające do uzyskania rabatu nie łączą się ze sobą i nie mogą zostać wykorzystane do zakupu w ramach Promocji.

## **§4**

### **Reklamacje i zwroty**

1. Wszelkie reklamacje Uczestników związane z Promocją mogą być składane w terminie 14 dni od daty dokonania zakupu produktu. Reklamacja powinna być przesłana pocztą na adres Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jego adres korespondencyjny oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji, w tym w szczególności zawierać dokumenty lub opis okoliczności uprawdopodobniających fakt dokonania zakupu Produktu.
3. Prezenty sprzedawane są w ramach niniejszej Promocji w Cenach Promocyjnych, niższych niż ich wartość rynkowa i cena regularna w Sklepie (Cena Standardowa). Udzielany na nie przez Organizatora rabat przysługuje wyłącznie z uwagi na zakup przez Uczestnika w ramach Promocji Produktu razem z Prezentem i nie zostałby udzielony Uczestnikowi gdyby nie nabył on w ramach Promocji ww. zestawu. W przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy kupna Produktu na zasadach określonych w treści art. 27 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 r. , poz. 827 z późn. zm.) Organizator dokona na jego rzecz zwrotu kosztu zakupionego przez Produktu (Produktów) oraz Prezentu (Prezentów), pomniejszonego o wskazaną w treści Załącznika nr 1 rynkową wartość Prezentu niezwróconego przez Uczestnika (o ile zdecyduje on o jego zatrzymaniu), ponieważ częściowe odstąpienie od umowy powoduje utratę udzielonego Uczestnikowi w ramach Promocji rabatu (Ceny Promocyjnej).
4. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

## **§5**

### **Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez Organizatora w celu organizacji i prowadzenia Promocji, a w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami w celu:
  - w celu wykonania umowy, w zakresie niezbędnym do realizacji Sprzedaży Promocyjnej, w której Uczestnik bierze udział (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
  - w celu wypełnienia obowiązków prawnych wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów ciężących na Administratorze, w szczególności w celach księgowych i podatkowych (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
  - w celach archiwalnych dla zabezpieczenia informacji, w tym dopełnienia obowiązku rozliczalności wynikającego z RODO, co jest prawnie uzasadnionym interesem administratora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, będącego realizacją naszego prawnie uzasadnionego w tym interesu (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
3. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie następujący zakres: imię i nazwisko, adres e-mail, nr telefonu, adres zamieszkania, adres dostawy. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do realizacji wyżej wskazanych celów, w tym w celu i zakresie przeprowadzenia akcji promocyjnej „Xiaomi Smart Band 7 za 39 zł przy zakupie smartfona za

minimum 750 zł na Mi-Home.pl (Dzień Kobiet)". Informacje te są ściśle poufne i wykorzystywane wyłącznie przez Administratora, zgodnie z Polityką Prywatności dostępną [tutaj](#).

4. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w treści Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych; Dz.Urz. UE L 119, s. 1) – dalej „RODO”.
5. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
6. Administrator może powierzyć w drodze pisemnej umowy przetwarzanie danych osobowych podmiotom trzecim (takim jak np. firma kurierska, podmioty świadczące pomoc prawną, księgową itp.) wyłącznie w określonym przez niego celu i zakresie koniecznym do przeprowadzenia akcji promocyjnej „Xiaomi Smart Band 7 za 39 zł przy zakupie smartfona za minimum 750 zł na Mi-Home.pl (Dzień Kobiet)”, zgodnie z art. 28 RODO.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
8. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Sprzedaży promocyjnej, nie dłużej niż do zakończenia okresu, w którym mogą ujawnić się roszczenia związane ze Sprzedażą Promocyjną, czyli przez okres przedawnienia roszczeń lub odpowiednio przez okres uzasadniony koniecznością przechowywania dokumentacji księgowej zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
9. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, wniesienia sprzeciwu, do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Skorzystanie z prawa do wycofania zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, które miało miejsce przed wycofaniem zgody.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia w każdej chwili sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych opisanych powyżej. W przypadku wniesienia sprzeciwu Administrator przestanie przetwarzać dane osobowe w tych celach, chyba że wykaże, że w stosunku do danych osobowych Usługobiorcy istnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów Usługobiorcy, praw i wolności lub dane Usługobiorcy będą niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń przez administratora.
11. Administrator nie podejmuje decyzji dotyczących danych osobowych Uczestników w sposób zautomatyzowany.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub do innego organu nadzorczego właściwego na podstawie przepisów RODO, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO.

## §6

### Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora, w Punkcie Handlowym.
2. Podstawowe informacje o Promocji i jej zasadach zawarte będą w materiałach promocyjnych rozpowszechnianych przez Organizatora w związku z Promocją.
3. W przypadku korespondencji o dotrzymaniu terminu decyduje data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Akcji promocyjnej, do zakupów dokonanych w sklepie internetowym Mi-Home.pl zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego dostępnego na stronie [Mi-Home.pl](https://mi-home.pl) w zakładce Regulamin oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
5. Regulamin obowiązuje od dnia 02.03.2023 r.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, takich jak:
  - a) konieczność dostosowania Regulaminu do aktualnych przepisów prawa;
  - b) konieczność dostosowania Regulaminu do wydanych przez władze publiczne zaleceń, nakazów, orzeczeń, postanowień, interpretacji, wytycznych lub decyzji;
  - c) zmiana warunków technicznych świadczenia usług drogą elektroniczną;
  - d) konieczność usunięcia niejasności, błędów lub omyłek pisarskich, które ewentualnie wystąpiłyby w Regulaminie;
  - e) aktualizacja danych teled adresowych lub odnośników zamieszczonych w Regulaminie;
  - f) przeciwdziałanie nadużyciom;
  - g) poprawa jakości i sposobu obsługi Klientów
  - h) aktualizacja procesu zawierania umów za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
4. Zmiana treści Regulaminu pozostaje bez wpływu na zamówienia złożone przez Uczestników przed jego zmianą.
5. Informacja o ogłoszeniu zmiany Regulaminu zostanie Klientom ogłoszona na stronie Sklepu oraz przesłana w formie wiadomości e-mail do Klientów, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie tego typu wiadomości.
6. Sprzedawca oświadcza, że aktualna wersja Regulaminu zamieszczona jest na stronie [Mi-Home.pl](https://mi-home.pl) i obowiązuje po upływie 14 dni od dnia jego ogłoszenia.
7. Zmiana treści Regulaminu nie ma wpływu na złożone wcześniej zamówienia.

**ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU – Lista Prezentów z cenami**

<b>Nazwa</b>	<b>Cena promocyjna brutto 1 szt.</b>	<b>Cena brutto 1 szt.</b>
Xiaomi Smart Band 7	39,00 zł	249,00 zł