

**REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ
„SIATKARSKA DRUŻYNA XIAOMI”**

§1 Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem niniejszego konkursu (zwanego dalej jako „**Konkurs**”) jest **ROLV Group sp. z o.o.** z siedzibą w Pruszkowie przy ul. Traktowej 6 kod pocztowy 05-800, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000387535, NIP 5342472319, REGON 142955045 dalej zwana „**Organizatorem**”.
2. Zleceniodawcą organizacji Konkursu jest: **XIAOMI TECHNOLOGY POLSKA sp. z o.o.** z siedzibą przy ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000746177, NIP 5213838221, REGON 381119763, o kapitale zakładowym w wysokości 17 106 645,00 zł (dalej zwana jako: „**Zleceniodawca**”).
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs jest przeprowadzany na polskim forum Xiaomi Community <https://new.c.mi.com/pl/> (zwanym dalej jako „**Forum**”) oraz na kanałach społecznościowych Xiaomi Polska na Facebooku <https://www.facebook.com/XiaomiPoland> oraz Instagramie <https://www.instagram.com/xiaomi.polska/> (zwanymi dalej łącznie jako „**Strony Konkursu**”).
5. Regulamin Konkursu opublikowany jest na stronie **Mi-Home.pl**.
6. Regulamin jest wyłączną podstawą przeprowadzenia Konkursu.
7. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w treści ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2018 poz. 165 t.j. ze zm.).
8. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
9. Konkurs rozpoczyna się dnia 15 lipca 2022 r. o godz. 15:00, a kończy dnia 15 sierpnia 2022 r. o godz. 23:59:59 czasu polskiego.

§2. Uczestnictwo i zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna (konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego), zwana dalej Uczestnikiem, która łącznie:
 - a) zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść;
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych lub posiadających ograniczoną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych biorą udział w Konkursie wyłącznie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego (uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z posiadaniem odpowiedniej zgody oraz obowiązkiem przedstawienia jej na wniosek Organizatora);
 - c) posiada adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - d) wykona Zadanie Konkursowe.
3. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba, spełniająca warunki określone w §2. ust. 2 Regulaminu.
4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
5. Zadanie konkursowe (zwane dalej jako „**Zadanie Konkursowe**”) polega na stworzeniu przez Uczestnika „Siatkarskiej Drużyny Xiaomi” składającej się z sześciu dowolnie wybranych przez Uczestnika smartfonów lub ekosystemowych urządzeń Xiaomi, które są dostępne w oficjalnym kanale sprzedaży towarów marki Xiaomi w Polsce. Przez „stworzenie drużyny” należy rozumieć, łącznie:
 - wymienienie prawidłowych nazw sześciu smartfonów (seria Xiaomi/Mi, Redmi) lub ekosystemowych urządzeń (seria Xiaomi/Mi, Redmi);
 - opisanie funkcji lub roli, którą w Siatkarskiej Drużynie Xiaomi pełniłby każdy z sześciu wymienionych produktów.
6. Uczestnik musi opublikować swoją Siatkarską Drużynę Xiaomi na jednym z trzech kanałów Xiaomi Polska, wedle swojego uznania:
 - a) <https://www.instagram.com/xiaomi.polska/> (Instagram);
 - b) <https://www.facebook.com/XiaomiPoland> (Facebook);
 - c) <https://new.c.mi.com/pl/> (Xiaomi Community).
7. W przypadku kanału na Instagramie Uczestnik musi opublikować swoje zadanie konkursowe jako komentarz do postu konkursowego dostępnego pod linkiem: <https://www.instagram.com/xiaomi.polska/>

8. W przypadku kanału na Facebooku Uczestnik musi opublikować swoje zadanie konkursowe jako komentarz do postu konkursowego dostępnego pod linkiem: <https://www.facebook.com/XiaomiPoland>
9. W przypadku Xiaomi Community Uczestnik musi opublikować swoje zadanie konkursowe w formie wątku (PC) albo postu (smartfon) na polskim forum new.c.mi.com/pl/, a link do niego zamieścić w komentarzu do wątku konkursowego, który jest dostępny pod linkiem: <https://new.c.mi.com/pl/>
10. Zadanie konkursowe musi być zostało wykonane najpóźniej do 15 sierpnia 2022 r. do godz. 23:59:59 czasu polskiego.
11. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy prawidłowo wykonają Zadanie Konkursowe w czasie trwania Konkursu.
12. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie 1 (słownie: jeden) raz. W przypadku dokonania przez Uczestnika większej liczby zgłoszeń Jury będzie oceniać zadanie zgłoszone przez niego jako pierwsze.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:
 - a) nie działają we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie;
 - b) działają z fikcyjnych kont/profilu na Xiaomi Polska/Facebooku/Instagramie;
 - c) tworzą fikcyjne konta/profile na Xiaomi Polska/Facebooku/Instagramie;
 - d) naruszają regulamin Xiaomi Polska/Facebooka/Instagrama;
 - e) używają w Zadaniu Konkursowym słów powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne, naruszyli dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora.

§ 3 Prawa autorskie

1. Uczestnik zapewnia, że wykonane Zadanie Konkursowe nie będzie naruszać żadnych praw lub dóbr Organizatora, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych.
2. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu do wykonanego Zadania Konkursowego wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe i niemajątkowe oraz że wykonane Zadanie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi prawami osób trzecich, a praca nie była wcześniej publikowana.
3. Z chwilą wydania Nagrody Uczestnikowi, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, 5 letniej licencji do wykorzystywania przez Organizatora nagrodzonego

w Konkursie Zadania Konkursowego bez ograniczeń terytorialnych, a na następujących polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- c) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie Utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych.

§4. Nagrody i wyłonienie Zwycięzców

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Zleceniodawca powoła 3- osobową Komisję, dalej zwaną „**Komisją Konkursu**”. Do zadań Komisji Konkursu należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Uczestników, którym przyznane zostaną Nagrody (dalej zwanych jako "**Laureaci**").
2. Po upływie terminu nadsyłania zgłoszeń do Konkursu Komisja Konkursu dokona oceny wykonanych przez Uczestników Zadań Konkursowych i wyłoni wśród Uczestników 9 (słownie: dziewięciu) Laureatów, którzy w ocenie Komisji Konkursu wykonają Zadanie Konkursowe najatrakcyjniej, najbardziej oryginalnie i kreatywnie.
3. Komisja Konkursowa nagrodzi Laureatów Konkursu w następujący sposób:
 - a. Każdy z trzech Laureatów, którzy zajmą miejsca 1- 3 otrzyma następującą nagrodę:
 - podwójny bilet na mecz siatkówki z udziałem Polaków rozgrywany w Polsce w terminie 26 sierpnia br.;
 - podwójny bilet na wybrany przez siebie mecz siatkówki mężczyzn z udziałem drużyn narodowych rozgrywany w Polsce w terminie 4 września – 11 września br. (uwaga: laureat musi wybrać mecz i poinformować Zleceniodawcę najpóźniej do 30 sierpnia br.);
 - voucher o wartości 50,00 zł do wykorzystania w sklepie Mi-Home.pl, możliwy do wykorzystania podczas zakupów na kwotę powyżej 51,00

zł (kod aktywny do 31 października 2022 r., nie łączy się z innymi kodami uprawniającymi do zniżki);

b. Każdy z trzech Laureatów, którzy zajmą miejsca 4 - 6 otrzyma następującą nagrodę:

- podwójny bilet na mecz siatkówki mężczyzn z udziałem Polaków rozgrywany w Polsce w terminie 30 sierpnia br.;
- podwójny bilet na wybrany przez siebie mecz siatkówki mężczyzn z udziałem drużyn narodowych rozgrywany w Polsce w terminie 4 września – 11 września br. (uwaga: laureat musi wybrać mecz i poinformować Zleceniodawcę najpóźniej do 30 sierpnia br.);
- voucher o wartości 50,00 zł do wykorzystania w sklepie Mi-Home.pl, możliwy do wykorzystania podczas zakupów na kwotę powyżej 51 zł (kod aktywny do 31 października br., nie łączy się z innymi kodami uprawniającymi do zniżki);

c. Każdy z trzech Laureatów, którzy zajmą miejsca 7- 9 otrzyma następującą nagrodę:

- podwójny bilet na mecz siatkówki mężczyzn z udziałem Polaków rozgrywany w Polsce w terminie 28 sierpnia br.;
- podwójny bilet na wybrany przez siebie mecz siatkówki mężczyzn z udziałem drużyn narodowych rozgrywany w Polsce w terminie 4 września – 11 września br. (uwaga: laureat musi wybrać mecz i poinformować Zleceniodawcę najpóźniej do 30 sierpnia br.);

4. Do nagrody wyróżnieni Uczestnicy otrzymują dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości brutto tej Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie w całości przeznaczona na pokrycie przez Organizatora 10% zryczałowanego podatku dochodowego. W przypadku, gdy nie wystąpi obowiązek pobrania 10% zryczałowanego podatku dochodowego, dodatkowa nagroda pieniężna nie przysługuje.

5. O ile zgodnie z obowiązującymi przepisami powstanie obowiązek podatkowy, podatek dochodowy PIT wynikający z Konkursu i Nagród zostanie odprowadzony przez Organizatora.

6. Komisja zakończy wyłanianie Laureatów i opublikuje ich listę 17 sierpnia 2022 r. na polskim forum Xiaomi Community (<https://new.c.mi.com/pl/>):

- w przypadku zwycięzców, którzy opublikowali swoje zadania konkursowe na forum Xiaomi Community, będą to pseudonimy, którymi Laureaci posługują się na tymże forum;

- w przypadku Laureatów, którzy opublikowali swoje zadania konkursowe na kanale społecznościowym Xiaomi Polska (Facebook, Instagram), będą to imiona, nazwiska lub pseudonimy, którymi zwycięzcy posługują się na Facebooku lub Instagramie;
- 7.** Nagrodzeni Uczestnicy zostaną powiadomieni o wygranej przez Prywatną Wiadomość (PW) na Xiaomi Community, Facebooku lub Instagram, w zależności od portalu, na łamach którego przystąpili do Konkursu. W Prywatnej Wiadomości zostaną poproszeni o podanie danych niezbędnych do przekazania nagrody oraz, o ile będzie to konieczne, odprowadzenia należnego podatku: imię i nazwisko, adres, kod, PESEL, data urodzenia, adres e-mail, telefon kontaktowy. Uczestnicy muszą przekazać Organizatorowi wskazane powyżej dane do 21 sierpnia 2022 r. pod rygorem utraty prawa do Nagrody. Nagrody zostaną wysłane w następujących terminach:
- bilet na mecz rozgrywany w terminie 26 sierpnia – 30 sierpnia br. zostanie wysłany kurierem na koszt Zleceniodawcy 22 sierpnia br.;
 - 22 sierpnia br. przez Prywatną Wiadomość zostanie wysłany voucher/kod;
 - bilet rozgrywany w terminie 4 września – 11 września br. zostanie wysłany na 4-5 dni przed wybranym meczem na koszt Zleceniodawcy;
- 8.** W przypadku nieprzekazania przez Zwycięzcę w terminie i na zasadach określonych w ust. 7 powyżej danych niezbędnych do przekazania Nagrody, Komisja Konkursowa może wybrać kolejnego Uczestnika otrzymującego daną Nagrodę.
- 9.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wynikał wyłącznie z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do doręczenia Nagrody lub podaniu danych nieprawdziwych, błędnych lub niezgodnych z Regulaminem.
- 10.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualną zmianę terminów lub miejsc meczów.
- 11.** Każda Nagroda zostanie przesłana jednokrotnie przez Organizatora na adres wskazany przez Zwycięzcę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 12.** Fundatorem Nagród jest Organizator.
- 13.** Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią.
- 14.** Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.

15. W Konkursie można otrzymać Nagrodę tylko 1 (słownie: jeden) raz.
16. Nagroda zostanie wysłana Uczestnikowi na koszt Organizatora.
17. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną.

§5. Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Kontakt z organizatorem jest możliwy korespondencyjnie na adres korespondencyjny: **ROLV Group Sp. z o.o., Traktowa 6, 05-800 Pruszków, z dopiskiem Konkurs „Siatkarska Drużyna Xiaomi”**
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b) RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy);, art. 6 ust. 1 lit. c) (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze) oraz art. 6 ust. 1 lit f) tj. prawnie uzasadniony interes Administratora, w szczególności w zakresie rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w zakresie i w celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji a w przypadku Zwycięzców również powiadomienia o przyznaniu Nagrody, wydania Nagrody.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek wydania Nagród Zwycięzcom oraz złożenia reklamacji, w zakresie danych identyfikacyjnych, adresowych.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa (np. obowiązków podatkowych), nie dłużej niż przez 5 lat, od końca roku kalendarzowego w którym przeprowadzono Konkurs.
6. Organizator realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.
7. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę, w każdym czasie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

8. Odbiorcami danych są: podmioty świadczące usługi hostingowe, usługi pocztowe, podmioty z którymi współpracuje Organizator w ramach usług księgowych i podatkowych, organy publiczne na podstawie i w granicach prawa w szczególności jak KAS, organy ścigania, firma kurierska dostarczająca Nagrody.
9. Dane osobowe nie są przetwarzane automatycznie i poddawane profilowaniu.

§ 6. Reklamacje

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia reklamacji z dopiskiem Reklamacja Konkurs w temacie wiadomości e-mail na adres Organizatora reklamacje@mi-home.pl związany z przebiegiem Konkursu w trakcie jego trwania, a także do 14 dni po zakończeniu Konkursu.
2. Pismo zawierające reklamację powinno wskazywać imię i nazwisko Uczestnika oraz adres do korespondencji, na który wysłana zostanie odpowiedź na reklamację.
3. Organizator w terminie do 14 dni udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację listem poleconym wysłanym na adres podany w piśmie zawierającym reklamację.
4. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

§7. Postanowienia końcowe i informacje techniczne.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15.07.2022 r o godz. 15:00.
2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.
3. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu za pośrednictwem publicznej sieci teleinformatycznej Internet pod adresem URL: <https://new.c.mi.com/pl/post/20107> i w siedzibie Organizatora.
4. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
5. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa.
6. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator.

7. Organizator zastrzega sobie uprawnienie do zmiany postanowień Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, przy czym Organizator zawiadomi o zmianie Regulaminu z wyprzedzeniem zamieszczając stosowną informację na polskim forum Xiaomi Community. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na warunki uczestnictwa w Konkursie. Zmiana Regulaminu nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestnika przed zmianą Regulaminu.
8. Zmiana treści Regulaminu nastąpić może w przypadku:
 - a. konieczności dostosowania Regulaminu do aktualnych przepisów prawa;
 - b. konieczności dostosowania Regulaminu do wydanych przez władze publiczne zaleceń, nakazów, orzeczeń, postanowień, interpretacji, wytycznych lub decyzji;
 - c. konieczności usunięcia niejasności, błędów lub omyłek pisarskich, które ewentualnie wystąpiłyby w Regulaminie;
 - d. aktualizacja danych teleadresowych lub odnośników zamieszczonych w Regulaminie;
 - e. przeciwdziałanie nadużyciom.