

Regulamin konkursu pod nazwą
"SIATKARSKIE EMOCJE"

§1 Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Open Gate Sp. z o.o., z siedzibą na ul. Biedronki 23B, 02-946 Warszawa, identyfikująca się numerem NIP 9512267521, REGON 141599559, KRS 0000314114, dalej zwany „Organizatorem”.
2. Zleceniodawcą organizacji Konkursu jest: XIAOMI TECHNOLOGY POLSKA SP. Z O.O. z siedzibą przy ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa wpisanej do rejestru przedsiębiorców, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000746177, NIP 5213838221, REGON 381119763, kapitał zakładowy 17 106 645 zł (dalej: „Zleceniodawca”).
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs jest przeprowadzany na polskim forum Xiaomi Community <https://new.c.mi.com/pl/> oraz na kanele społecznościowym Xiaomi Polska na Facebooku <https://www.facebook.com/XiaomiPoland> („Strony Konkursu”).
5. Regulamin Konkursu opublikowany jest na <https://mi-home.pl/event/skompletuj-druzyne-marzen-z-xiaomi/>. Jego opublikowanie jest jednoznaczne z podaniem go do wiadomości użytkowników.
6. Regulamin jest wyłączną podstawą przeprowadzenia Konkursu.
7. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu na mocy ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2018 poz. 165 t.j.) i nie podlega rygorom określonym ww. ustawie. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ww. ustawie.
8. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
9. Konkurs rozpoczyna się dnia 26.09.2022 o godz. 15:00:00, a kończy dnia 11.09.2022 o godz. 23:59:59 czasu polskiego.

§2. Uczestnicy i zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna (konsument w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego), zwana dalej Uczestnikiem, która:
 - a. zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść i wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
 - b. ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c. posiada adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - d. wykona Zadanie Konkursowe.
3. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba, spełniająca warunki określone w §2. ust. 2 Regulaminu.
4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
5. Zadanie Konkursowe polega na napisaniu kreatywnej odpowiedzi na pytanie: "Opisz krótko najbardziej emocjonujący moment w meczu siatkówki z udziałem Polaków. Dlaczego ten moment był najbardziej emocjonujący?".
6. Uczestnik musi opublikować zadanie konkursowe jako komentarz do wątku/postu konkursowego na jednej z dwóch Stron Konkursu:
 - a. <https://new.c.mi.com/pl/>
 - b. <https://www.facebook.com/XiaomiPoland>
7. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają Zadanie Konkursowe w czasie trwania Konkursu.
8. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie 1 (słownie: jeden) raz. W przypadku zgłoszenia większej liczby zadań Jury będzie oceniać zadanie zgłoszone w pierwszej kolejności.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:
 - a. nie działają we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie;
 - b. działają z fikcyjnych kont/profilu;
 - c. tworzą fikcyjne konta/profile;
 - d. naruszają regulamin serwisu;

- e. użyli w Zadaniu Konkursowym słów powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne, naruszyli dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora.
- f. w celu wzięcia udziału w konkursie dokonali czynów niezgodnych z prawem.

§ 3 Prawa autorskie

1. Uczestnik zapewnia, że wykonane Zadanie Konkursowe nie będzie naruszać żadnych praw lub dóbr Organizatora, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych.
2. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu do wykonanego Zadania Konkursowego wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz że wykonane Zadanie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi prawami osób trzecich, a praca nie była wcześniej publikowana.
3. Na podstawie art. 921 § 3 ustawy Kodeksu cywilnego Organizator zastrzega z chwilą wydania Nagrody - nabycia niewyłącznej licencji do nagrodzonego w Konkursie Zadania Konkursowego bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a nagrodzony Uczestnik Konkursu (Zwycięzca) udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do nagrodzonego Zadania Konkursowego na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych.

§4. Nagrody i wyłonienie Zwycięzców

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła 3 osobową Komisję dalej zwaną Komisją Konkursu. Do zadań Komisji Konkursu

należać będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Uczestników, którym przyznane zostaną Nagrody (dalej: Zwycięzców). Decyzje Komisji są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.

2. Po zakończeniu Konkursu Komisja Konkursu dokona oceny wykonanych przez Uczestników Zadań Konkursowych i wyłoni wśród Uczestników 3 (słownie: trzech) Zwycięzców, którzy w ocenie Komisji Konkursu wykonają Zadanie Konkursowe najatrakcyjniej, najbardziej oryginalnie i kreatywnie.
3. Zwycięzcom Konkursu przyznane zostaną następujące nagrody:
 - a. Smartfon Redmi Note 11 Pro+ 5G w kolorze Graphite Gray (wartość: 1 999 zł brutto)
 - b. Opaska sportowa Redmi Smart Band Pro w kolorze black i słuchawki Redmi Buds 3 Lite w kolorze black (wartość: 378 zł brutto)
 - c. Opaska Sportowa Redmi Smart Band Pro w kolorze black (wartość 249 zł brutto)
4. Nagrody otrzyma 3 (trzech) Uczestników Konkursu.
5. Do nagrody wyróżnieni Uczestnicy otrzymują dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości brutto tej Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie w całości przeznaczona na pokrycie przez Organizatora 10% zryczałowanego podatku dochodowego. W przypadku, gdy nie wystąpi obowiązek pobrania 10% zryczałowanego podatku dochodowego, dodatkowa nagroda pieniężna nie przysługuje.
6. Podatek dochodowy PIT wynikający z Konkursu i Nagród zostanie odprowadzony przez Organizatora.
7. Komisja zakończy wyłanianie Zwycięzców i opublikuje listę Zwycięzców najpóźniej w ciągu 14 dni od zakończenia konkursu.
8. Do 25 września br. zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o uzyskaniu Nagrody na polskim forum Xiaomi Community (<https://new.c.mi.com/pl/>):
 - a. w przypadku zwycięzców, którzy opublikowali swoje zadania konkursowe na forum Xiaomi Community, będą to pseudonimy, którymi zwycięzcy posługują się na forum;
 - b. w przypadku zwycięzców, którzy opublikowali swoje zadania konkursowe na kanale społecznościowym Xiaomi Polska, będą to imiona, nazwiska lub pseudonimy, którymi zwycięzcy posługują się na Facebooku;

9. Nagrodzeni Uczestnicy zostaną powiadomieni o wygranej przez Prywatną Wiadomość (PW) na Xiaomi Community lub Facebooku. W Prywatnej Wiadomości zostaną jednocześnie poproszeni o podanie danych niezbędnych do przekazania nagrody: imię i nazwisko, adres, kod, PESEL, data urodzenia, adres e-mail, telefon kontaktowy. Nagroda zostanie przesłana kurierem na koszt Zleceniodawcy. Nagroda zostanie wysłana w ciągu 60 dni od otrzymania danych niezbędnych do jej wysłania.
10. W przypadku nieprzekazania przez Zwycięzcę w terminie i na zasadach określonych w ust. 7 powyżej danych niezbędnych do przekazania Nagrody, Komisja Konkursowa wybierze kolejnego Uczestnika otrzymującego daną Nagrodę.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nie przekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wyniknął wyłącznie z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do doręczenia Nagrody lub podaniu danych nieprawdziwych, błędnych lub niezgodnych z Regulaminem.
12. Każda Nagroda zostanie przesłana jednokrotnie przez Organizatora na adres wskazany przez Zwycięzcę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie 14 dni od dnia wysłania przez Zwycięzcę kompletnych danych umożliwiających wysyłkę Nagrody.
13. Fundatorem Nagród jest Organizator.
14. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią.
15. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
16. W Konkursie można otrzymać Nagrodę tylko 1 (słownie: jeden) raz.
17. Nagroda zostanie wysłana Uczestnikowi na koszt Organizatora.
18. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną lub inny produkt.

§5. Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Kontakt z organizatorem jest możliwy korespondencyjnie na adres korespondencyjny: OPEN GATE SP Z O. O., ul. Biedronki 23b, 02-946 Warszawa, województwo mazowieckie;
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a) RODO zgoda Uczestników na udział w Konkursie oraz art. 6 ust. 1 lit f) tj. prawnie uzasadniony interes administratora, w szczególności w zakresie rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w zakresie i w celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych

reklamacji, a w przypadku Zwycięzców również powiadomienia o przyznaniu i wydaniu Nagrody.

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek wydania Nagród Zwycięzcom oraz złożenia reklamacji, w zakresie danych identyfikacyjnych, adresowych.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej niż przez 5 lat, od końca roku kalendarzowego, w którym przeprowadzono Konkurs.
6. Organizator realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.
7. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę, w każdym czasie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
8. Odbiorcami danych są: podmioty świadczące usługi hostingowe, usługi pocztowe, podmioty, z którymi współpracuje Organizator w ramach usług księgowych i podatkowych, organy publiczne na podstawie i w granicach prawa w szczególności jak KAS, organy ścigania.
9. Dane osobowe nie są przetwarzane automatycznie ani poddawane profilowaniu.

§ 6. Reklamacje

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia reklamacji z dopiskiem Reklamacja Konkurs w temacie wiadomości e-mail na adres Organizatora konkursy@ogate.pl związany z przebiegiem Konkursu w trakcie jego trwania, a także do 14 dni po zakończeniu Konkursu.
2. Pismo zawierające reklamację powinno wskazywać imię i nazwisko Uczestnika oraz adres do korespondencji, na który wysłana zostanie odpowiedź na reklamację.
3. Organizator w terminie do 14 dni udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację listem poleconym wysłanym na adres podany w piśmie zawierającym reklamację.
4. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

§7. Postanowienia końcowe i informacje techniczne.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 26.08.2022 r.
2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.
4. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu za pośrednictwem publicznej sieci teleinformatycznej Internet pod adresem URL: <https://mi-home.pl/event/skompletuj-druzyne-marzen-z-xiaomi/> i w siedzibie Organizatora.
5. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
6. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa.
7. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator.
8. Organizator zastrzega sobie uprawnienie do zmiany postanowień Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, przy czym Organizator zawiadomi o zmianie Regulaminu z wyprzedzeniem zamieszczając stosowną informację na polskim forum Xiaomi Community. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na warunki uczestnictwa w Konkursie. Zmiana Regulaminu nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestnika przed zmianą Regulaminu.